

2019餐飲類十大幸福企業風雲榜 (依筆劃順序排列)

飯店旅館	連鎖餐廳	手搖飲	連鎖咖啡	麵包烘焙	連鎖早餐	特色點心
◆日月潭涵碧樓 ◆老爺酒店 ◆夏都酒店 ◆國賓大飯店 ◆凱撒飯店 ◆寒舍餐旅 ◆晶華國際酒店 ◆福容大飯店 ◆福華飯店 ◆遠雄悅來大飯店	◆王品 ◆石二鍋 ◆西堤牛排 ◆爭鮮 ◆夏慕尼 ◆海底撈火鍋 ◆陶板屋 ◆麥當勞 ◆鼎泰豐 ◆摩斯漢堡	◆COCO都可茶飲 ◆一芳水果茶 ◆大苑子 ◆五十嵐 ◆天仁茗茶 ◆春水堂 ◆茶湯會 ◆迷客夏 ◆清心福全 ◆樺達奶茶	◆85度C ◆Cama咖啡 ◆丹堤咖啡 ◆多那之台中咖啡概念館 ◆西雅圖極品咖啡 ◆伯朗咖啡 ◆怡客咖啡 ◆金鑽咖啡 ◆星巴克 ◆路易莎咖啡	◆一之軒 ◆大黑松小倆口 ◆伊莎貝爾喜餅 ◆吳寶春麵包 ◆亞尼克 ◆阿默典藏蛋糕 ◆洪瑞珍三明治 ◆馬可先生健康烘焙 ◆郭元益 ◆微熱山丘	◆元氣早午餐 ◆世界豆漿大王 ◆巨林美而美 ◆弘爺漢堡 ◆早安美芝城 ◆呷尚實 ◆拉亞漢堡 ◆晨間廚房 ◆麥味登 ◆蕃茄村	◆三顧茅廬 ◆小南門豆花 ◆台灣第一家鹽酥雞 ◆哈根達斯 ◆派克雞排 ◆滷底撈 ◆艋舺雞排 ◆豪大大雞排 ◆酷聖石 ◆鮮芋仙

打造美食王國不僅有利觀光 更嘉惠農林漁牧產業

提供最好福利 吸引最優秀人才

【黃彩穎／台北報導】餐飲業是非常辛苦的行業，非有超人的服務情懷，實難適應。因此，提供最好的福利絕對有其必要，才能吸引優秀人才投入為企業打拚。

辛苦行業 應有最佳福利

1111人力銀行總裁林文雄指出，餐飲業從前一天或凌晨就要準備各項食材、料理製作等，萬一碰上奧客還得低聲下氣，實在是非常辛苦的行業。因此，1111在去年特別舉辦「最感人的工作獎」，今年推動幸福企業表揚，期待賺錢的公司，應提供最好的福利，才可吸引最優秀的人才。

台灣四面環海，盛產農、林、漁、牧及四季水果、蔬菜，餐飲業如善加運用，創造美食王國，不僅可吸引人潮、促進觀光，對各項產業發展也有相輔相成之助益。

林文雄強調，1111將永遠與餐飲業站在一起，共同為台灣餐飲業打拚，再創美食王國美譽。

永續發展 打造幸福職場

1111人力銀行倡導幸福企業理念，符合未來餐飲業發展的潮流及趨勢，獲獎的企業，也為這個產業立下典範。浪碧樓公共事務經理廖偉立指出，他在浪碧樓找到了圓夢的力量，一待已經14年。品華集團人力資源副總經理劉富



◎王品集團旗下王品牛排、西堤、夏慕尼、石二鍋、陶板屋，五家入選是最大贏家。

美感謝所有願意加入工作行列的求職者，並全力為他們打造留下來的工作理由。福容集團人力資源副總經理郭祥銘表示，集團以福容學院帶領員工成長，更要讓旅客「入住福容，愛上台灣」。

麥當勞人力資源部資深經理陳志豪指出，麥當勞員工的幸福感除有

形的薪資外，凡年資滿十年，即享有8周帶薪假期，公司也延聘醫師和健康管理師照顧員工。王品集團則每個品牌都獲獎，公司鼓勵員工遊百國、登百岳、吃百店，幸福無限。

弘爺漢堡的福利也很受關注，該公司協理許嘉真指出，該公司和員

工共享努力成果，除年終獎金外，員工平均可享4個月以上紅利。亞尼菓菓子工坊董事長吳宗恩短期間創業及展業大有所獲，他對公司人員的福利和獎金從不吝嗇，同時也極認同進修的重要性，帶著員工一起成長，同時讓員工看到遠景，是最具體的鼓勵。

梁幼祥：幸福企業帶動正能量

【林育如／台北報導】上述各種美食節目，人稱亞洲食神的梁幼祥不改幽默風格透露，當初主持人找他擔任此次餐飲業幸福企業頒獎人時，直言餐飲業不是幸福企業啊。因為深知餐飲業的辛苦，總是侃侃而談且精闢分析業界的梁幼祥，對台灣從事餐飲業的朋友感謝所有的獲獎單位。



劣幣驅逐良幣 業者生存不易

梁幼祥語重心長談到，餐飲業門檻低，他舉例自家樓下一條街上就有20幾家早餐店，但真有這麼多人吃早餐？在這個產業常常劣幣驅逐良幣，不繳稅的也能開，有繳稅的花了幾千萬裝潢把業者搞死。

在眾多條件艱難、生存不易的情況下，能將自身企業讓員工感覺到幸福，相對來說，是付出的，實在難得。

業界需要平台 帶動正向能量

梁幼祥直言，政府官員難做事，因此很難幫餐飲業做一個平台，做也被罵，不做更罵。梁幼祥坦言，台灣是一個缺乏正能量回應的社會，許多事都能充滿謾罵、批評，甚至根本不了解狀況也能上網PO文。所以，梁幼祥代表業界感謝1111，替業界建立一個平台，讓大家從這平台裡面獲得正向能量的回響。

梁幼祥強調，台灣有許多熱情是需要平台支持，而這個平台，需要你還有政府、產官學的合作一起來促成。希望在一陣一陣的正能量回響當中，我們一起創造幸福企業。

唐玉書：幸福是共通語言

【何豪毅／台北報導】花蓮縣政府觀光處處長唐玉書受邀以頒獎人身分，出席1111人力銀行「幸福企業大賞」，為獲獎的餐飲服務業者加持榮耀。他指出，幸福是人類共通的語言，能讓員工感受到幸福的企業，也必定能讓顧客感受幸福。

從早忙到晚 休假無法正常

唐玉書表示，她在旅館業任職時，曾經看過一份「最不幸的職業」的調查報告，飯店與餐飲

業在這份報告中名列前茅，她看了心有戚戚焉，因為「當大家在休假的時候我們都在上班，尤其過年過節更是從早忙到晚，不可能休假」，讓她至今印象深刻。

夜半收廚餘 全身僵硬痠痛

她並提及有一年農曆除夕，旅館全部客滿，員工忙不過來，她以品品集團副總經理的身分，半夜一個人站在路邊收拾廚餘，收完之後全身僵硬痠痛。唐玉書說，她所吃的苦頭相信所有餐飲業者都經歷過。

沒幸福員工 就不幸福客人

「沒有幸福的員工，就不會有幸福的客人」，唐玉書也以管理者的過來人指出，餐飲業者努力在制度上、福利上為員工著想，就能創造出幸福的企業文化，員工幸福了，就能將這份幸福帶給顧客，她以此與業者共勉：「好的餐飲服務，能讓員工與顧客都擁有幸福。」

更多幸福企業
速上1111人力銀行
活動專頁



幸福企業大賞才



找工作送一萬



網紅直播 天天送一萬



◎福容大飯店榮獲網友票選前10大幸福企業，員工歡樂出席領獎。

元氣早午餐 獲得幸福企業的殊榮，總經理黃紹豪歸功於共同打拚的員工們，同仁犧牲自己的生活來服務顧客，元氣有如此成就都是建立在與員工的互利、互信上，他廣納各方建言，傾聽每位員工對公司提出的改善建議，進一步優化制度。 對他來說最大的期望，就是員工們都能成為獨當一面的老闆。	一之軒 一之軒鼓勵員工進修不止語言一項，到職滿一年，員工可申請每年一萬元的外部教育訓練補助。一之軒也協助同仁考取餐飲相關證照，另有津貼、獎金等。另外，一之軒也相當重視家庭價值，員工的三歲以下子女，每月加給育兒津貼三千元，等於一年多出三萬六千元，對家有幼兒的員工來說不無小補。	春水堂 「春水堂持續往海外發展，就是為了提升夥伴們的新興與福利！」店長吳浩坤分享春水堂邁向國際，除了跨國大企業版圖，除了為了回饋員工。國內分店已有五間，目前仍在尋覓優質地點拓店都是直營店，不放加盟，因此店店步調緩慢，主管從未有空降部隊，都是從基層一路拔擢，升遷制度完善且透明化。	滷底撈 對於一家企業而言，員工並不是「會計成本」，尤其是「在一线打拚的同仁們，絕對是品牌最重要的核心，滷底撈大方提供優越的薪資及各式福利。 為了獎勵績效優異的員工，只要通過標準，便能獲得營運紅利與年終分紅，更提供員工內部創業優惠條件，讓員工能夠跟著品牌一起成長。	大苑子 手搖飲品品牌大苑子的Logo，呈現的是「家」的感覺，大苑子表示，拜其重視的兩個「日夕夕」一客一人及同仁所賜。北區直營事業處處協理蕭凱尹說，共同學習、成長、生活並安身立命在大苑子，替社會創造最大價值，致力以「終身企業」為目標，希望讓每一位同仁都能在此安居樂業，就是其企業責任。	麥當勞 如何創造幸福感的企業文化？麥當勞人力資源部資深副總經理陳志豪表示，幸福很抽象，但說穿了，大概可以分為有形與無形兩種。有形的部分當然都可以形諸文字，像薪資、獎金。至於無形的幸福，公司十分重視員工的健康，派出包括健康管理師、醫生組成的健康管理團隊，到各餐廳為員工把關健康狀況。	一芳水果茶 如同創辦初衷對食材的要求，一芳謹守勞基法所有規定，另外，還有三節禮金、品牌用餐優惠、每年健康、供餐、結婚禮金、獎金、喪葬津貼等。幸福企業，福利要守法，更講求彈性，不定期禮金、禮品、讓員工享有各種小確幸。像今年五一勞動節公司再發送禮券、浪漫情人節送花、冬至還有湯圓吃。	國賓飯店 國賓飯店集團公開協理黃國璋指出，該集團同步推動這項人才培育計畫，讓基層優秀員工脫穎而出。 該集團也提供員工持股信託制度，補貼員工持有公司股票，另外，實習生轉入正職，實習生也列入正式薪資計算。在薪給方面，據媒體調查，該飯店員工的薪資水平，大致高於其他同業一成左右。
--	---	---	--	---	--	---	---